



Aprobat,
Manager,
Pop Răzvan Codruț

BIBLIOGRAFIE ȘEF BIROU

1. Tratat de biblioteconomie, vol. I : Biblioteconomie generală. Coord. Mircea, Regneală. București, Editura ABR, 2013.
2. Tratat de biblioteconomie, vol. II : Partea I : Managementul colecțiilor și serviciilor de bibliotecă. Coord. Mircea, Regneală. București, Editura ABR, 2014.
3. Tratat de biblioteconomie, vol. II : Partea II : Managementul colecțiilor și serviciilor de bibliotecă. Coord. Mircea, Regneală. București, Editura ABR, 2016.
4. Tratat de biblioteconomie, vol. III : Direcții moderne în biblioteconomia contemporană Coord. Mircea Regneală, Ionel Enache București, Editura ABR, 2017.
5. Legea Bibliotecilor nr. 334/2002, cu modificările și completările ulterioare.
6. Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, cu modificările și completările ulterioare.
7. Nechita-Vingan, Alina. „Comunicarea digitală: provocări și perspective”, Cluj-Napoca: Eikon, 2014.
8. Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean. „Totul despre relațiile publice”, Iași: Polirom, 2003.
9. Szabo, Lucian-Vasile. „Media communication: Present and Future”, București: Tritonic, 2016.
10. Potter, Ned. “The Library Marketing: Toolkit”, London: Facet Publishing, 2012.
11. Petrovici, Amalia M. „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, București: Tritonic, 2016.
12. Stănciugelu, Irina; Tudor, Raluca. „Teoria comunicării”, București: Tritonic, 2014.

TEMATICĂ

1. Funcțiile și atribuțiile Biroului Marketing și Comunicare
2. Particularități ale mixului de marketing în domeniul biblioteconomic
3. Tehnici de comunicare, marketing, redactare
4. Gestionarea organizării evenimentelor culturale/ educaționale/ științifice/ socio-profesionale în bibliotecă
5. Campanii de informare/ sensibilizare
6. Rolul rețelelor de socializare în promovarea imaginii instituției
7. Biblioteci românești contemporane