



BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ
ASTRA
SIBIU



Str. George Barițiu, nr. 5-7
550178 Sibiu - România
C.F.: 4306917
Tel.: +40 269 210 551
Fax: +40 269 215 775
www.bjstrasibiu.ro
astra@bjstrasibiu.ro

BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ
ASTRA SIBIU
INTRARE Nr. 2253, 04.08.2023

APROBAT

Manager,
Pop Răzvan Codruț

POP RAZVAN-
CODRUT

Digitally signed by POP
RAZVAN-CODRUT
Date: 2023.08.04
16:31:36 +03:00

BIBLIOGRAFIE

1. Tratat de biblioteconomie, vol. III : Direcții moderne în biblioteconomia contemporană
Coord. Mircea Regneală, Ionel Enache București, Editura ABR, 2017.
2. Legea Bibliotecilor nr. 334/2002, cu modificările și completările ulterioare.
3. Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, cu
modificările și completările ulterioare.
4. Szabo, Lucian-Vasile. „Media communication: Present and Future”, București:
Tritonic, 2016.
5. Potter, Ned. “The Library Marketing: Toolkit”, London: Facet Publishing, 2012.
6. Petrovici, Amalia M. „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”,
București: Tritonic, 2016.
7. Stănciugelu, Irina; Tudor, Raluca. „Teoria comunicării”, București: Tritonic, 2014.
8. Popescu, Cristian Florin. „Manual de jurnalism. Redactarea textului jurnalistic.
Genurile redacționale”, București: Tritonic, 2005.
9. Manual de jurnalism: tehnici fundamentale de redactare - Vol. 1 și 2, Iași: Polirom,
2000.
10. Dragičević-Šešić, Milena; Stojković, Branimir. „Cultura: management, mediere,
marketing”, Timișoara: Brumar, 2002.
11. Mureșan, Raluca. „Organizarea evenimentelor de relații publice”, Sibiu: Editura
Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, 2016.
12. Mairesse, François; Ballarini, Marie; Boissonnade, Marc. „Managementul proiectelor
culturale : concept, implementare, direcții”, Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”
din Sibiu, 2019.
13. Schäfer-Mehdi, Stephan. „Strategia comunicării. Concepția și transpunerea în
practică. Scenariul și regia”, București: Editura All, 2008.
14. Șerb, Stancu. „Relații publice și comunicare”, București: Teora.

TEMATICĂ

1. Funcțiile și atribuțiile Biroului Marketing Evenimente
2. Tehnici de comunicare, tehnici de redactare și editare
3. Gestionarea organizării și desfășurării evenimentelor culturale și educative în
bibliotecă
4. Particularități ale mixului de marketing în domeniul biblioteconomic
5. Campanii de informare/ promovare
6. Rolul rețelelor de socializare în promovarea imaginii și activităților instituției